

## ELECCIONES PRESIDENCIALES FRANCESAS 2007

### Análisis de la elección de la candidatura socialista

*Desde el pasado 26 de noviembre ya es oficial: Ségolène Royal será la candidata del PS para las elecciones presidenciales francesas de la próxima primavera. Elegida por los militantes socialistas franceses al cabo de un intenso proceso de elecciones primarias, Ségolène Royal pasa de una campaña a otra, de la candidatura del PS a la candidatura a la presidencia francesa, con el objetivo de derrotar al candidato de la derecha (seguramente Nicolas Sarkozy) y evitar un segundo "21 de abril" (Jean Marie Le Pen, candidato de la extrema derecha, llegó a la segunda vuelta en las elecciones presidenciales del 2002).*

*Sin embargo, la victoria de Ségolène Royal representa mucho más que la elección de un candidato a la elección presidencial: su estilo y su método, que fomentaron su popularidad, cierra la etapa miterrandista del Congreso de Épinay (1971) y abre una nueva, que podría ser la "refundación ségolenista"<sup>1</sup>.*

### ¡Para ellos, es ella!



Ségolène Royal, primer discurso después de la victoria

#### **Resultado de la elección del candidato socialista a la presidencial francesa. 16/11/06**

TOTAL INSCRITOS: 217.828  
TOTAL VOTANTES: 178.684 (82,03%)  
TOTAL  
TOTAL BLANCOS/NULOS: 1.129 (0,63%)

L. FABIUS: 32.787 (18,59%)  
**S.ROYAL: 106.902 (60,60%)**  
D. STRAUSS KAHN: 36.715 (28,81%)

La victoria de Ségolène Royal hace menos de un mes es rotunda e indiscutible. Ha logrado la victoria con más de **60% de los votos**, con una posición mayoritaria en **102 de las 104** federaciones del partido.

La gran sorpresa que predecían sus adversarios finalmente no tuvo lugar aunque cabe destacar las cifras obtenidas por Laurent Fabius, casi diez puntos más altas de lo que indicaban las encuestas realizadas entre los simpatizantes, incluso ha arrebatado la victoria a Ségolène Royal en dos federaciones (Seine Maritime y Mayotte). Pero lo más asombroso de estas primarias es quizás el resultado de Dominique Strauss-Kahn, aunque sea segundo. No ha ganado en ninguna federación y la diferencia de votos con Ségolène Royal es muy importante (unos 70.000).

Muchos ven en la investidura de Ségolène Royal **la victoria de la democracia de opinión sobre la democracia de partido**. Así, hay que entender la revolución que significa tal evento en el seno del PS y en toda la clase política francesa. Por primera vez en Francia, una mujer, no directamente implicada con el aparato de su partido y no

<sup>1</sup> El Congreso de Épinay, celebrado en 1971, es el nombre corriente para designar el "Congreso de unificación de los socialistas". Ese congreso permitió una reagrupación de la familia socialista, en una óptica de renovación socialista y de unificación de la izquierda francesa. François Mitterrand, artífice de la unificación, fue elegido Primer secretario.

prevista en la lista de los presidenciables es designada por los militantes para ser la candidata oficial del partido en las elecciones presidenciales de abril de 2007.

## ¿Cómo explicar la victoria de Ségolène Royal?

“*Soy la candidata de la gente, la candidata de la insumisión*” declaró Ségolène Royal el jueves 16 de noviembre tras su victoria. En efecto, su campaña para las primarias socialistas se ha conducido al margen del partido y a veces enfrentándose a él (instaló la duda en cuanto a su participación en los debates televisivos organizados para las primarias). **Ségolène Royal se ha presentado como la insumisa**, figura considerada como positiva en la mística gala, y ha gozado de esta imagen para fomentar su popularidad.

Però sobre todo **Ségolène Royal ha entendido que para representar a los franceses hay que parecerse a ellos**, ir más allá de los clivages de la “*politique politicienne*”. Como bien lo resalta Raimon Obiols, “[...] *la candidata socialista ha sabido comprender la impaciencia de mucha gente ante unas instituciones que parecían confiscadas y agotadas*”.

De ese modo, la característica de Ségolène Royal es su método: **ella supo consolidar su autoridad sobre un modo inter subjetivo** e interactivo (en lugar de decir “elijanme porque soy la mejor” el mensaje es “elijanme porque me parezco a ustedes, os escucho y os entiendo”). Además, ha reforzado la impresión de proximidad llevando a cabo una campaña muy descentralizada y apoyándose en la participación ciudadana (parte de su programa se ha elaborado en sus foros participativos en Internet, “*Désirs d’Avenir*”). De ese modo, cuando el partido socialista dudaba de la nueva línea ideológica para emprender la modernización (la social demócrata, la vuelta a los fundamentales socialistas o una mezcla de los dos), Ségolène Royal supo evitar la trampa alejándose de los dogmas ideológicos: ella ha creado **un nuevo vínculo con la política que reenvía a las experiencias vividas por los individuos**, tanto en su dimensión concreta como en su dimensión ética, identitaria y simbólica. Otra característica del “método Ségolène” es la “**triangulación**”, es decir la apropiación de los temas clásicamente en manos de la derecha como la (in)seguridad, la patria o la familia y darles un enfoque de “izquierda”.

## De una campaña a otra: los retos de la campaña presidencial para Ségolène Royal

Ségolène Royal, investida oficialmente por el Congreso del PS el pasado 26 de noviembre, apuesta por una **campaña “participativa”** cuya primera etapa es una **fase “de escucha”**: “*Un líder debe de considerar que no lo sabe todo*”, ha declarado en su primera entrevista con la cadena TF1 el día 20 de noviembre. Así, hasta finales de enero, la candidata ha llamado a todos los ciudadanos a que participen en los foros *Désirs d’Avenir* en las discusiones sobre cuatro temas (que serán los ejes de su campaña): **educación, lucha contra toda forma de precariedad, poder adquisitivo y medio ambiente**. Y si la candidata no ha precisado más su plan de campaña ya se intuye que será la antítesis de la campaña de Lionel Jospin de 2002, una campaña diseñada por tecnócratas, completamente al margen del partido. Para evitarlo, Ségolène Royal y su restringido equipo quieren llevar a cabo una campaña descentralizada (sustentándose en los presidentes de regiones y los alcaldes socialistas) y participativa (con el apoyo de los foros y los Comités “*Désirs d’Avenir*”).

Pero más allá, dos retos importantes esperan a la candidata: **la reunificación de la izquierda y la conciliación entre su estilo y el partido.**

El primer paso hacia una reunificación del PS ya se ha hecho. En efecto, Ségolène Royal ha recibido el apoyo de sus antiguos adversarios (Laurent Fabius y DSK,) e incluso el de Lionel Jospin y sus partidarios, al principio fervientes opositores a la candidata. Por otro lado, el acercamiento con los radicales de izquierda que ya se ha iniciado y el PRG (Partido Radical de Izquierda) parece dispuesto a unirse con “Ségo”. Su presidente Jean-Michel Baylet ha sido uno de los invitados de honor en la ceremonia de investidura de Ségolène Royal y un miembro de esa formación (Yvon Collin) forma parte del restringido equipo de campaña de la candidata (como Director Adjunto). Igualmente se ha conseguido el pasado 10 de diciembre el apoyo (mediante un acuerdo electoral) del Movimiento Republicano y Ciudadano (el MRC) de Jean Pierre Chevènement, quien ha retirado su candidatura<sup>2</sup>. Por último, el discurso de Ségolène Royal, que abarca temáticas amplias como el medioambiente o la movilización ciudadana, podría seducir libertarios, ecologistas y una parte de los electores de la extrema izquierda.

Sin embargo, la tarea más difícil es quizá la de encontrar **la justa medida entre la necesaria libertad de la candidata y el partido.** En efecto, como ya hemos señalado, Ségolène Royal ha desarrollado durante su campaña una estrategia que consistía en esquivar al partido y a su cúpula. Ahora le toca componer con él, sin que eso dañe al proceso personal que siempre implica la candidatura a la elección presidencial. Michel Sapin, presidente de la región Centro, resume bien lo que está en juego *“El partido organiza, apoya, reunifica. Hay que dejar que la candidata establezca el vínculo con los franceses”.*

## **Un PS en mutación: ¿hacia una “refundación ségolenista”?**

La investidura de Ségolène Royal como candidata es el síntoma del **inicio de una nueva etapa para el PS francés**, que unos llaman **“refundación ségolenista”** (Michel Noblecourt, *Le Monde*, 29.11.06). Así, la candidata, después de haber construido su popularidad al margen del partido, sienta las bases de la refundación del mismo.

El primer cambio (y el más visible) es sin duda la **adhesión masiva de unos nuevos 90.000 militantes**. Hasta 2005, un tercio de los militantes llevaban a cabo un mandato electoral. En el PS de 2006, ¡son solo el 14%! Hoy en día, es más bien un partido de simpatizantes, traumatizados por el 21 de abril de 2002, que quieren evitar que un episodio similar se reproduzca. Con los “veinte euros” (apodo de los nuevos militantes, que se refiere al precio bajo que han pagado para su adhesión), es **un nuevo partido que surge, menos ideológico y más pragmático.**

Lo que falta al “efecto Ségolène” para que se convierta en algo más que un evento puntual es un cuerpo doctrinal. Alain Bergounioux, secretario nacional de los estudios del PS, define el ségolenismo hoy en día como *“una mezcla de miterrandismo, de reformismo delorino y socialismo descentralizado”.*

---

<sup>2</sup> Jean Pierre Chevènement, antiguo ministro de Interior bajo el gobierno de Lionel Jospin, se había presentado a las elecciones del 2002 bajo la bandera del MRC (partido fundado por Chevènement) y obtenido 5,3% de votos. El PS había denunciado que su candidatura explicaba en parte la eliminación de Lionel Jospin para la segunda vuelta.